

Số: 1117 /QĐ-BNV

Hà Nội, ngày 19 tháng 10 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025
của Bộ Nội vụ triển khai Chương trình hành động của Chính phủ
về tuyên truyền, quảng bá ASEAN**

BỘ TRƯỞNG BỘ NỘI VỤ

Căn cứ Nghị định số 34/2017/NĐ-CP ngày 03/4/2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Nội vụ;

Căn cứ Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 1313/QĐ-TTg ngày 26/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án triển khai các hoạt động trong nhiệm kỳ Bộ Nội vụ Việt Nam làm Chủ tịch luân phiên của Hợp tác ASEAN về các vấn đề công vụ lần thứ 21 (ASEAN Cooperation on Civil Service Matters - ACCSM21) giai đoạn 2021 - 2022;

Căn cứ Quyết định số 1439/QĐ-TTg ngày 29/10/2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án triển khai “Tuyên bố ASEAN về vai trò của nền công vụ làm chất xúc tác trong việc đạt được tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2025”;

Xét đề nghị của Vụ trưởng Vụ Hợp tác quốc tế.

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 của Bộ Nội vụ triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Hợp tác quốc tế, Giám đốc Trung tâm Thông tin, Tổng biên tập Tạp chí tổ chức nhà nước, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc, trực thuộc Bộ có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ TT và TT (để b/c);
- Bộ trưởng (để b/c);
- Các Thứ trưởng;
- Lưu: VT, HTQT.



Vũ Chiến Thắng



KẾ HOẠCH

**Tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 của Bộ Nội vụ
triển khai Chương trình hành động của Chính phủ
về tuyên truyền, quảng bá ASEAN**

*(Kèm theo Quyết định số 1117/QĐ-BNV ngày 19 tháng 10 năm 2021
của Bộ trưởng Bộ Nội vụ)*

Thực hiện Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025, Bộ Nội vụ ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 (sau đây gọi là Kế hoạch) với những nội dung chính như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

a) Triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN nhằm tăng cường hiệu quả công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025.

b) Tăng cường sự hiểu biết, nâng cao ý thức “*Tư duy Cộng đồng, Hành động Cộng đồng*” của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động Bộ Nội vụ để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

c) Chủ động đóng góp, triển khai các ưu tiên, định hướng các nội dung hoạt động của trong cơ chế hợp tác ASEAN do Bộ Nội vụ phụ trách về các vấn đề công vụ (sau đây gọi là ACCSM), tạo dấu ấn của Việt Nam về nội dung và cách thức tổ chức, góp phần củng cố xu thế hòa bình, ổn định hợp tác và phát triển ở khu vực, nâng cao vị thế của ASEAN thông qua ACCSM.

d) Nâng cao vị thế của Việt Nam trong hợp tác ACCSM đối với cộng đồng ASEAN nói riêng và trên trường quốc tế nói chung.

2. Yêu cầu

a) Phối hợp chặt chẽ với Bộ Thông tin và Truyền thông - Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo Công tác Thông tin và Tuyên truyền ASEAN để triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá các hoạt động trong hợp tác ASEAN về các vấn đề công vụ.

b) Cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tấn, báo chí về nội dung, kết quả của từng hoạt động, sự kiện diễn ra trong khuôn khổ ACCSM để tuyên truyền.

c) Tăng cường cơ chế thông tin, phản hồi qua mạng lưới phóng viên chuyên trách về ASEAN của các cơ quan báo chí trung ương, chuyên ngành nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác tuyên truyền.

d) Xác định rõ nhiệm vụ tương ứng với các đơn vị chủ trì, đơn vị liên quan và yêu cầu chủ động thực hiện, phối hợp chặt chẽ, trách nhiệm để đạt kết quả tuyên truyền, quảng bá theo yêu cầu.

đ) Triển khai các nhiệm vụ, tổ chức các hoạt động đảm bảo thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, linh hoạt và phù hợp trong bối cảnh trong và sau đại dịch COVID-19.

e) Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin để tổ chức các hoạt động và triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá về ASEAN.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Thường xuyên cập nhật thông tin bằng tiếng Việt, tiếng Anh về các sự kiện liên quan của ASEAN, đặc biệt trong khuôn khổ ACCSM trên Cổng thông tin điện tử của Bộ, Tạp chí Tổ chức nhà nước và Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị thuộc và trực thuộc Bộ Nội vụ.

2. Cung cấp thông tin về các sự kiện ACCSM cho các cơ quan truyền thông, báo chí theo quy định.

3. Tăng cường phối hợp triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về ASEAN trong Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN do Bộ Thông tin và Truyền thông chủ trì.

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, NGUỒN KINH PHÍ VÀ THỜI GIAN

1. Nội dung tuyên truyền, quảng bá:

a) Tuyên truyền về bản sắc ASEAN nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức và người dân về Cộng đồng ASEAN.

b) Tuyên truyền, quảng bá những nét tương đồng và độc đáo về văn hoá, truyền thống, lịch sử, ngôn ngữ... giữa các nước ASEAN nhằm nâng cao sự hiểu biết lẫn nhau của cán bộ, công chức, viên chức và người dân trong Cộng đồng ASEAN.

c) Tuyên truyền, quảng bá đất nước, con người Việt Nam, đồng thời góp phần nâng cao văn hóa ứng xử và các giá trị tốt đẹp của người Việt Nam với bạn bè quốc tế.

d) Tuyên truyền về nội dung và các hoạt động trong khuôn khổ ACCSM:

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức về các giá trị chung của Cộng đồng ASEAN nói chung và nền công vụ các nước ASEAN nói riêng;

- Tuyên truyền về các đổi mới, sáng tạo của nền công vụ, tạo chuyển biến trong quá trình xây dựng chính sách, cung cấp dịch vụ công của các nước ASEAN nhằm thúc đẩy, khuyến khích học hỏi kinh nghiệm các nước ASEAN về cách thức quản lý nền công vụ và thu hút sự tham gia của người dân.

2. Hình thức tuyên truyền, quảng bá:

a) Tuyên truyền, quảng bá ASEAN, đặc biệt về nội dung và các hoạt động trong khuôn khổ ACCSM qua Cổng thông tin điện tử của Bộ Nội vụ, Tạp chí Tổ chức nhà nước.

b) Phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam và các cơ quan báo chí, truyền thông khác để tuyên truyền, quảng bá về nội dung và các hoạt động trong khuôn khổ ACCSM.

c) Tổ chức tuyên truyền, quảng bá bằng nhiều hình thức khác nhau trên các trang thông tin, cổng thông tin điện tử, website, mạng xã hội của các cơ quan, đơn vị thuộc, trực thuộc Bộ đưa thông tin về ASEAN, đặc biệt thông tin về nội dung hợp tác, kết quả triển khai các hoạt động trong khuôn khổ ACCSM.

d) Tuyên truyền trực quan, treo pa-nô, áp phích, băng rôn, bảng điện tử và treo cờ ASEAN tại trụ sở Bộ Nội vụ, trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị nhân các ngày kỷ niệm lớn, các sự kiện quan trọng của ASEAN hoặc tại địa điểm nơi tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ ACCSM.

3. Nguồn kinh phí tổ chức thực hiện: từ nguồn ngân sách nhà nước cấp thường xuyên và các nguồn kinh phí hợp pháp khác của các đơn vị liên quan.

4. Thời gian thực hiện: 2021 - 2025.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thủ trưởng các đơn vị thuộc, trực thuộc Bộ căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và các nhiệm vụ cụ thể trong Kế hoạch này có trách nhiệm chỉ đạo, hướng dẫn và đôn đốc triển khai thực hiện; báo cáo tiến độ và kết quả tổ chức các hoạt động hàng năm về Vụ Hợp tác quốc tế để tổng hợp.

2. Vụ Hợp tác quốc tế chủ trì, làm đầu mối theo dõi, đôn đốc, giám sát, báo cáo và đề xuất Lãnh đạo Bộ các biện pháp cần thiết nhằm bảo đảm Kế hoạch được thực hiện đồng bộ, hiệu quả; bám sát các mục tiêu của Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN và những chương trình, đề án mà Bộ Nội vụ đang thực hiện, báo cáo kết quả thực hiện về Bộ Thông tin và Truyền thông.

3. Văn phòng Bộ triển khai đăng thông tin tuyên truyền ASEAN trên bảng điện tử, treo cờ ASEAN tại trụ sở Bộ Nội vụ, cung cấp thông tin tuyên truyền, quảng bá về nội dung và các hoạt động trong khuôn khổ ACCSM cho các cơ quan thông tấn, báo chí.

4. Trung tâm Thông tin chủ trì triển khai tuyên truyền, quảng bá về nội dung và các hoạt động trong hợp tác ASEAN nói chung và trong khuôn khổ ACCSM nói riêng qua Cổng thông tin điện tử của Bộ Nội vụ.

5. Tạp chí Tổ chức nhà nước tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về nội dung và các hoạt động hợp tác ASEAN, đặc biệt trong khuôn khổ ACCSM trên Tạp chí Tổ chức nhà nước in (báo giấy) và Tạp chí điện tử.

6. Trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch này, nếu cần sửa đổi, bổ sung các nhiệm vụ cụ thể, Thủ trưởng các đơn vị chủ động đề xuất, báo cáo Bộ trưởng (qua Vụ Hợp tác quốc tế) để xem xét, quyết định./.